

Manual de administração do sistema de compra coletiva

Índice

1 – Acessando a administração do seu site de compra coletiva.....	4
1.1 – Definindo outros administradores para o seu site.....	4
2 – Painel geral da administração.....	5
2.1 – Primeiros passos.....	6
2.1.1 – Configurar e-mail.....	6
2.1.2 – Configurar pagamento para baixa automática.....	7
2.1.3 – Configurar nome do site, google analytics, crédito de convite, bonus de cadastro, redes sociais, facebook, palavra-chave do site para google.....	8
2.1.3.1 – Configurando o seu google analytics.....	9
2.1.3.2 – Configurando crédito de convite de usuários.....	9
2.1.3.3 – Configurando crédito por cadastro de usuário.....	10
2.1.3.4 – Configurando redes sociais do seu site.....	11
2.1.3.5 – Configurando o facebook do seu site (bloco curtir).....	12
2.1.3.6 – Cadastrando as palavras chaves e descrição do seu site para motores de busca.....	12
2.1.4 – Configurações gerais.....	13
2.1.4.1 – Bloco Balão de Ofertas.....	13
2.1.4.2 – Produtos de anunciantes (Afiliado).....	13
2.1.4.3 – Layout.....	14
2.1.4.4 – Ranking de Indicações.....	14
2.1.4.5 – Importação de Contatos.....	14
3 – Configurar o layout do seu site e logo.....	14
3.1 – Alteração de background.....	15
3.2 – Alteração de topo do site.....	15
3.3 – Alteração de cores principais do site.....	16
3.4 – Alteração de imagens diversas e logo.....	17
4 – Gerenciar Cidades e Categorias.....	17
4.1 – Cadastrando Cidades.....	17
4.2 – Cadastrando Categorias.....	18
5 – Gerenciando Parceiros.....	19
6 – Gerenciando Ofertas.....	20
7 – Gerenciando Pedidos.....	25
8 – Gerenciando Cupons.....	25
9 – Colocando créditos para usuário.....	26
10 – Programa de afiliados – Gerenciando anunciantes.....	27
10.1 – Cadastrando um novo anunciante.....	28
10.2 – Cadastrando um novo produto de anunciante.....	29
11 – Gerenciando banners.....	31
11.1 – Visão geral do editor web para upload dos banners.....	32
11.2 – Cadastrando vários banners em um mesmo editor.....	33
11.3 – Criando um banner para visualização de vários produtos de um único anunciante.....	34



11.4 – Criando um banner para visualização de vários produtos de uma categoria	35
11.5 – Modificando os links dos menus de navegação.	36
12 – Agregadores de ofertas.....	37
12.1 – Publicando suas ofertas automaticamente no Facebook.....	38
12.2 – Publicando suas ofertas automaticamente no Twitter.....	38
13 – Gerenciando o Interspire e-mail marketing.....	38
13.1 – Enviando as ofertas do site pelo Interspire e-mail marketing.....	39
14 – Enviando newsletter de suas ofertas pela administração.....	39
15 – Relatórios	39
16– Gerenciando o Ranking de Usuários	40
17– Gerenciando contatos, sugestões e reclamações dos usuários.....	40
18– Gerenciando comissões dos usuários.....	41
19– Gerenciando recargas de crédito.....	41
20 – Área do Lojista (Parceiro).....	42





Introdução

Este é o seu manual da administração do sistema de compra coletiva. Com ele, você será capaz de gerenciar todo o site, desde a criação das categorias do site, ofertas, cidades até análise dos relatórios, envio de newsletter, gerenciar pedidos, usuários, cadastrar banners etc.

1 – Acessando a administração do seu site de compra coletiva

Para acessar a administração, acesse o endereço:
www.seudominio.com.br/manage

Na tela de login, informe o seu usuário e senha enviado no seu email.

1.1 – Definindo outros administradores para o seu site

Você pode cadastrar outros administradores para o seu site e definir permissões de acesso. Para isso clique no menu **USUÁRIOS** e na opção **LISTA DE USUÁRIOS**. Busque pelo usuário cadastrado e clique em **EDITAR** (Todos os usuários são cadastrados pelo site e não pela administração) Como segue abaixo.



ID	Usuário/Email	nome/cidade	Saldo	Onde nos conheceu / data	Operação
2	teste@aol.com teste@aol.com	teste Belo Horizonte	R\$0,00	/ 01-01-2012 12:37	Detalhes Editar
1	suportevipcom@gmail.com suportevipcom@gmail.com	Administrador Outro	R\$0,00	/ 14-01-2011 08:03	Detalhes Editar

Já na tela de edição no campo **ADMINISTRADOR**, altera para **Y**. Como segue abaixo

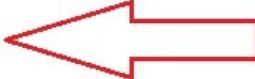
3. Informações adicionais

Verificação de

Verificado, deixe esse campo em branco

e-mail

Administrador? digite **Y** para sim e **N** para não



Agora vamos definir as permissões de acesso para este novo administrador. Para isso, vá no menu **USUÁRIOS** e na opção **ADMINISTRADORES** logo em seguida na opção **PERMISSÕES** como segue abaixo

Painel | Layout | Imagens | Ofertas | Afiliados | Pedidos | Cupons | **Usuários** | Parceiros | Categorias | Sistema |

[Lista de usuários](#) | [Administradores](#) | [Lista de parceiros](#) | [Novo parceiro](#)

Lista de Administradores

ID	email	usuário	nome	Data de registro	Celular	Operação
2	teste@aol.com	teste@aol.com	teste	01-01-2012 12:37		editar Permissões



2 – Painel geral da administração

Após realizar o seu login com sucesso, você será redirecionado para o painel geral da administração. Neste painel, é possível se ter uma visão geral de todo o sistema. Você verá ícones de atalhos para você ter um acesso mais rápido as funcionalidades.



2.1 – Primeiros passos

Vamos agora fazer as configurações básicas para o bom funcionamento do seu sistema.

2.1.1 – Configurar e-mail

Para configurar o seu e-mail você deve antes de tudo criar as suas contas de e-mail no cpanel. Para isso acesso o cpanel de seu domínio com os dados enviados no seu e-mail e vá na opção **Contas de Correio** e crie quantas contas de e-mails desejar.



Após isso, já na administração do sistema de compra coletiva, vá na opção **SISTEMA** e depois na opção **EMAIL** e informe os e-mails nos campos identificados e clique em salvar.

Configurações de email

1. Configuração da mala-direta

Se hospedado com a Vipcom, você tem um limite de 500 envio de emails por hora mais sugerimos que envie até 400 por hora e 5000 envios por dia. Se esses limites forem ultrapassados, todos os emails voltarão para você além de ter seu domínio suspenso. Você pode colocar aqui qualquer smtp que você tenha acesso para envios maiores de email (Temos um ótimo plano de email marketing para esses casos em servidor dedicado com toda a nossa instalação do Interspire Email Marketing), para isso entre em contato conosco informando o servidor de smtp e porta para liberação.

Forma de envio SMTP PHP MAIL

Se hospedado com a Vipcom, deve ser PHPMAIL. Primeiramente você deve obrigatoriamente criar uma conta de email no cpanel e então informe o seu email no campo FROM. Se você não sabe como criar, por favor, entre em contato com nossa equipe de suporte no msn: atendimento@sistemacomprascoletivas.com.br

Remetente Email que vai ser mostrado no envio de email

Email Bounce Email que irá receber os retornos de erro do tipo email inválido, caixa cheia, etc. Sugerimos criar um email apenas para este fim

Email Parceria Email de parceria

2. Configurações de Inscrição (informações de contato no email de inscrição)

Telefone

Email

Salvar

tem/email.php

2.1.2 – Configurar pagamento para baixa automática

Para que o pedido do cliente seja atualizado automaticamente no momento da aprovação do pagamento pelos gateways de pagamento como pagseguro, pagamento digital etc, você deve cadastrar as informações de de e-mail e token do gateway e ainda cadastrar a url de retorno diretamente no site do gateway. Para isso, clique no menu **SISTEMA** e na opção **PAGAMENTO**. Caso queira, temos um vídeo de exemplo de configuração para o gateway do pagseguro. [Clique aqui](#) para ver o vídeo.

Formas de Pagamento

1. Pagseguro (UOL) (em branco para nao ativar)

Agora entre no seu pagseguro e informe essa url no campo url retorno:

<http://www.sistemacomprascoletivas.com.br/vipone/pedido/pagseguro/retorno.php>

Email

Token

2. Pagamento Digital (em branco para nao ativar)

Agora entre no seu pagamento digital e informe essa url no campo url retorno:

<http://www.sistemacomprascoletivas.com.br/vipone/pedido/pagamentodg/retorno.php>

Email

Token

2.1.3 – Configurar nome do site, google analytics, crédito de convite, bonus de cadastro, redes sociais, facebook, palavra-chave do site para google.

Para configurar todas estas opções, você deve ir no menu **SISTEMA** e na opção **INFORMAÇÕES BÁSICAS**.

Configuração básica

1. Informações básicas

Website

nome de site

abreviatura site

Nome do cupom

Google Analytics

ícone de moeda

Crédito do convite valor em: R\$

Bonus de cadastro Ex: 2,00. Se informado, irá ser creditado na conta do usuário x reais em bonus apenas pelo cadastro no site.

2.1.3.1 – Configurando o seu google analytics

Google Analytics é um serviço gratuito e é oferecido pela Google no qual, ao ativar-se o serviço por intermédio de uma conta do Google, e ao cadastrar-se um site recebe-se um código para ser inserido na página cadastrada e, a cada exibição, estatísticas de visita são enviadas ao sistema e apresentadas ao dono do site para otimizar seus sites para campanhas de marketing. Se você não tem um código do google analytics, cadastre um [clikando aqui](#). De posse deste código que se parece com algo como **UA-21939118-1** insira o seu código no campo Google Analytics no menu **SISTEMA NA OPÇÃO INFORMAÇÕES BÁSICAS** como segue abaixo.

Painel | Layout | Imagens | Ofertas | Afiliados | Pedidos | Cupons | Usuários | Parceiros | Categorias | Sistema |

[Informações Básicas](#) | [Configurações](#) | [Avisos](#) | [Pagamento](#) | [Email](#) | [SMS](#) | [Paginas](#) | [Agregadores de Ofertas](#) |

Configuração básica

1. Informações básicas

Website	<input type="text" value="Vipone"/>
nome de site	<input type="text" value="Sistema de compra coletiva integrado com sistema de afiliados"/>
abreviatura site	<input type="text" value="Vipcom"/>
Nome do cupom	<input type="text" value="Vipcom"/>
Google Analytics	<input type="text" value="UA-21939118-1"/>



2.1.3.2 – Configurando crédito de convite de usuários

O crédito de convite de usuários serve para incentivar os usuários de seu site a convidarem outros usuários, como amigos, parentes, etc. Este crédito geralmente pode variar entre 5,00 a 10,00 reais por cada indicação bem sucedida. Indicação bem sucedida é quando o usuário através do site, envia um convite seja pela ferramenta Importe seus contatos ou pela página **INDIQUE E GANHE**. Por exemplo. O usuário Felipe convida seu amigo Marcelo que recebe o convite no seu e-mail, clica no link do convite e acessa o site, depois de acessar o site, Marcelo resolve se cadastrar, no entanto, Felipe só irá receber o crédito de bônus se e somente se o Marcelo fizer uma compra no site. Caso o Marcelo faça essa compra, o administrador do site irá receber um e-mail informando que ele deve aprovar a comissão do Felipe. Somente quando o administrador aprova a comissão é que o Felipe ganha o bônus em sua conta para comprar ofertas no site. Esta moderação é necessário para evitar possíveis fraudes. Para configurar o valor do crédito vá no menu **SISTEMA** e na opção **INFORMAÇÕES BÁSICAS** como segue abaixo

Configuração básica

1. Informações básicas

Website	<input type="text" value="Vipone"/>
nome de site	<input type="text" value="Sistema de compra coletiva integrado com sistema de afiliados"/>
abreviatura site	<input type="text" value="Vipcom"/>
Nome do cupom	<input type="text" value="Vipcom"/>
Google Analytics	<input type="text" value="UA-21939118-1"/>
Ícone de moeda	<input type="text" value="R\$"/>
Crédito do convite	<input type="text" value="10"/> valor em: R\$

2.1.3.3 – Configurando crédito por cadastro de usuário

Além do crédito de convite bem sucedido de usuários, o seu cliente também pode ganhar crédito apenas por se cadastrar no site sem precisar fazer compras. Geralmente esse valor pode variar entre 1,00 a 2,00 reais. Note que estes créditos são bônus para o usuário usufruir apenas no site na compra de ofertas.

Configuração básica

1. Informações básicas

Website	<input type="text" value="Vipone"/>
nome de site	<input type="text" value="Sistema de compra coletiva integrado com sistema de afiliados"/>
abreviatura site	<input type="text" value="Vipcom"/>
Nome do cupom	<input type="text" value="Vipcom"/>
Google Analytics	<input type="text" value="UA-21939118-1"/>
ícone de moeda	<input type="text" value="R\$"/>
Crédito do convite	<input type="text" value="10"/> valor em: R\$
Bonus de cadastro	<input type="text" value="0"/> Ex: 2,00. Se informado, irá ser creditado na conta do usuário x reais em bonus apenas pelo cadastro no site.

2.1.3.4 – Configurando redes sociais do seu site

Para que o usuário possa seguir o seu site nas redes sociais, é importante que você tenha criado o perfil do seu site em cada uma destas redes sociais. São elas Twitter, Orkut e Facebook. Depois de criado, informe o endereço do perfil de cada uma destas redes. Note que é extremamente importante que o seu site esteja cadastrado em todas as redes sociais para melhorar o marketing social do seu site. vá no menu **SISTEMA** e na opção **INFORMAÇÕES BÁSICAS**.

3. Redes sociais (Incluir endereço com http://)

Twitter	<input type="text" value="http://twitter.com/#!/VipcomColetivas"/>
Facebook	<input type="text" value="http://www.facebook.com/profile.php?id=100002078605414"/>
Orkut	<input type="text" value="http://www.orkut.com.br/Main#Profile?uid=215875342187694011"/>



2.1.3.5 – Configurando o facebook do seu site (bloco curtir)

Para que o bloco do facebook apareça corretamente em seu site e os seus clientes possam curtir-la é necessário que o seu site tenha uma FAN PAGE, ou seja, tenha uma página no facebook e não somente um perfil, pois as pessoas confundem página com perfil. Se você não tem uma página para o seu site, então [clique aqui](#) para criar uma. Após criado, informe o endereço completo da página de seu site no facebook no campo BLOCO FACEBOOK, já no campo recomendar informe o endereço do seu site como segue abaixo.

4. Outras configurações Facebook

Botão Recomendar
Endereço do site para recomendar: ex.: <http://www.sistemacomprascoletivas.com.br>

Bloco Facebook 
Incluir o endereço da sua pagina no Facebook, ex.: <http://www.facebook.com/pages/Tkstore-Desenvolvimento-de-loja-virtual/197184830309643>
Caso não tenha uma pagina, [crie uma pagina agora](#)

2.1.3.6 – Cadastrando as palavras chaves e descrição do seu site para motores de busca.

O sistemas da Vipcom são sistemas superotimizados e usam todas as técnicas SEO existentes praticadas pelos buscadores e estão prontos para serem indexados bem facilmente por qualquer motor de busca existente. Mesmo que você não cadastre as palavras-chaves e descrição do seu site ainda assim ele será bem indexado, no entanto, o cadastro destas informações irá ajudar ainda mais os buscadores indexarem o seu site da melhor maneira possível.

Uma palavra-chave é a palavra que melhor descreve o conteúdo do seu site. Por exemplo, se o site é dedicado a velas decorativas , então a sua melhor palavra-chave é "velas decorativas".

A descrição contém a descrição da página. Esta descrição será visível em qualquer um dos motores de busca, quando sua página aparece como resultado de qualquer pesquisa. Assim, a descrição deve conter a frase chave mais importante do seu site.

Exemplo: Velas decorativas. A luz e o cheiro das velas irá proporcionar o ambiente desejado.

Para cadastrar as palavras-chaves vá no menu **SISTEMA** e na opção **INFORMAÇÕES BÁSICAS**.

6. SEO - Para pesquisa e motores de busca

Palavras-chave 

separe as palavras chaves por vírgula. Ex: ofertas, promoções. Não é necessário informar o nome do site ou cidade

Descrição



Vipone sistema de compra coletiva integrado com sistema de afiliados



Endereço: p

Descrição objetiva. O usuário irá ver essa descrição no resultado de busca. Ex: Tkstore - Desenvolvimento de lojas virtuais e sistemas de compras coletivas

2.1.4 – Configurações gerais

Você pode ativar e desativar várias opções em seu site, para isso, vá na opção **SISTEMA NA OPÇÃO CONFIGURAÇÃO**

Painel | Layout | Imagens | Ofertas | Afiliados | Pedidos | Cupons | Usuários | Parceiros | Categorias | Sistema |

Informações Básicas | Configurações | Avisos | Pagamento | Email | SMS | Paginas | Agregadores de Ofertas |

Opções de configuração

Ofertas recentes

Balão de ofertas

Produtos Websites Afiliados

Se 'Não', esses produtos não irão aparecer nos blocos da direita, esquerda e central. Porém, independente se 'Sim' ou 'Não' esses produtos serão visualizados pelo link direto do anunciante



Vamos entender os principais campos:

2.1.4.1 – Bloco Balão de Ofertas

Bloco Balão de ofertas: É visto apenas na página ofertas recentes, isso pode ser útil quando você mesmo quer colocar na própria imagem a sua imagem de balão de ofertas.

2.1.4.2 – Produtos de anunciantes (Afiliado)

Produtos Websites Afiliados: Você pode configurar se deseja que os produtos dos anunciantes no qual você é afiliado apareçam nos blocos direita e esquerda central. Isso pode ser útil quando você deseja

que o site dê um desataque apenas nos produtos dos parceiros tradicionais e deixe esses produtos para serem mostrados apenas em um link de banner ao ser clicado, ou diretamente na categoria ou nas ofertas recentes.

2.1.4.3 – Layout

Layout: Quando ativado, irá aparecer no rodapé do site uma barra azul com um link para ativação dos caminhos dos arquivos que montam o site. Isso é extremamente útil para web designers que queiram alterar o layout do site ou modificar alguma coisa.

2.1.4.4 – Ranking de Indicações

Ranking de Indicações: Este ranking de indicações é bem útil quando se quer promover o seu site com sorteios de brindes para usuários que mais indicarem o seu site **no período de 1 mês**. Observação: Só ative esse bloco caso você for trabalhar com esse tipo de promoção. Dificilmente o usuário irá convidar amigos sem algo em troca. O Ranking de Indicações funciona da seguinte maneira. Se o usuário Fernando entrar no seu site e enviar um link de convite para o seu amigo Cássio e o Cássio por sua vez clicar neste convite acessar o site e apenas se cadastrar, então o Fernando irá ficar em primeiro no ranking, mais caso o Cássio envie 2 convites para Lúcia e Camila e estas se cadastrarem, então o Cássio irá ficar em primeiro no ranking com 2 convites bem sucedidos, enquanto que o Fernando irá ficar em segundo com 1 convite bem sucedido.

2.1.4.5 – Importação de Contatos

Importação de Contatos: Este bloco é para que os seus usuários convidem de forma rápida muito mais amigos para o seu site. Com esta ferramenta, ele pode convidar seus amigos do gmail, msn e yahoo.

Painel | Layout | Imagens | Ofertas | Afiliados | Pedidos | Cupons | Usuários | Parceiros | Categorias | Sistema |

Painel | Relatorios | Perguntas | Contatos | Usuarios | Comissões | Ranking | Consulta recarga de créditos | Links dos Parceiros | Backup |

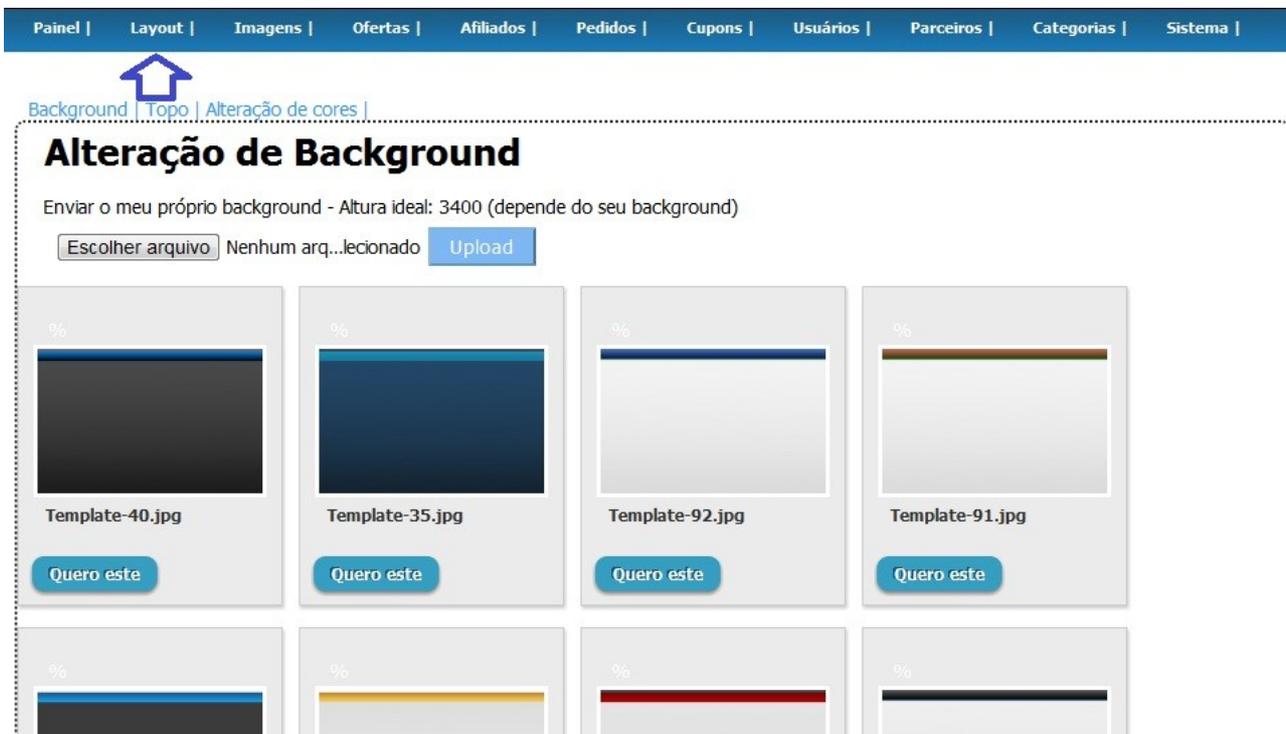
 Cadastrar nova oferta	 Configurar sistema	 Configurar blocos	 Gerenciar banners e avisos	 Configurar formas de pagamento	 Gerenciar usuários	 Gerenciar cidades e categorias	 Gerenciar cupons
 Gerenciar sugestões e contatos de parceiros	 Configurar envio de emails	 Gerenciar pedidos	 Gerenciar relatórios	 Gerenciar logo e layout	 Gerenciar lista de inscritos em newsletter	 Indicação dos Usuários	 Programa de afiliados
 Gerenciar recargas de crédito para usuários	 Cadastrar chave para envio de sms	 Gerenciar conteúdo estático	 Ir para o Interprise email marketing	 Gerenciar parceiros	 Fazer backup do banco de dados	 Área do lojista - Validar cupom	 Agregadores de Oferta

3 – Configurar o layout do seu site e logo

O Vipone conta com módulos de alteração de imagens, backgrounds, topo e cores principais do site sem necessidade de alterar códigos ou conhecimentos de web designer.

3.1 – Alteração de background

Disponibilizamos mais de 100 modelos de backgrounds para você escolher o que mais se encaixa em suas cores. Porém, caso você já tenha o seu próprio background, você pode fazer o upload na opção **'Enviar o meu próprio background'**, após enviá-lo, atualize a página da administração para que você veja o novo template enviado, em seguinte clique em **'Quero este'**. Para você iniciar as alterações, vá no menu **LAYOUT**.



3.2 – Alteração de topo do site

Uma vês que o seu background já tenha um topo embutido ou você não precise de uma imagem de topo separado do background, então não tem necessidade ativar o topo, porém deixamos flexível para que você possa escolher o que melhor se enquadre no layout do seu site. Disponibilizamos 10 tipos de topos pra você. Caso você tenha um topo, você também pode fazer o upload do mesmo para ativá-lo.

Alteração do topo do site

Enviar o meu próprio background - Altura ideal: 1300 largura x 214 altura - Você também pode fazer upload de imagens de larguras como 1px pois iremos repetir no eixo x. Caso queira, você pode alterar o css da altura do topo [clcando aqui](#)

Escolher arquivo Nenhum arq...lecionado



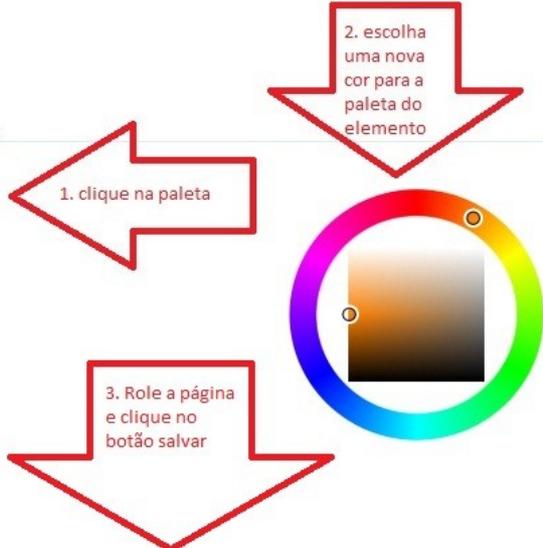
3.3 – Alteração de cores principais do site

No Vipone, você não precisa ter conhecimentos de css para alterar as cores de alguns elementos do seu site. Disponibilizamos este módulo para que você mesmo teste algumas cores e aplica aos elementos referenciados. Para você alterar as cores, vá na opção **SISTEMA** e depois na opção **CORES**. Clique na paleta do elemento no qual quer modificar a cor, escolha uma nova cor clicando no circulo de cores, e depois salve. Como no exemplo abaixo.

Alteração de cores do site

Deixe o campo em branco e salve em seguida para voltar com a cor original do estilo

Passse o mouse em cima das imagens para uma descrição mais completa da alteração

3.4 – Alteração de imagens diversas e logo

Você pode alterar qualquer imagem do site sem necessidade de entrar em um FTP, para isso disponibilizamos um módulo de alteração de imagens onde você pode alterar imagens bem como a logo do seu site. Para isso vá no menu **IMAGENS** como segue abaixo.



Logo

Para que não haja discrepância entre as dimensões do layout, informe a logo em suas dimensões exatas



Arquivo

Resolução ideal (283 x 108)

Nenhum arquivo selecionado



Imagem principal

Para este módulo, não há necessidade de salvar após o upload da nova imagem



4 – Gerenciar Cidades e Categorias

Antes de cadastrar as ofertas, é necessário cadastrar primeiramente as categorias e cidades do seu site, pois as ofertas estão relacionadas com estas categorias e cidades.

4.1 – Cadastrando Cidades

Quando você cadastrar a oferta, você terá que escolher uma cidade relacionada a ela, por isso a necessidade do cadastro da cidade. Vá no menu **CATEGORIAS** e depois na opção **Adicionar Cidade**.

Cidade

[Adicionar Cidade](#)

Através do link dos produtos da categoria você pode criar um banner sobre máquina digital por exemplo e associar a este link. Note que, você não precisa mostrar todas as categorias no menu de navegação, por isso, diversifique criando banners. [Clique aqui](#) para criar um banner

ID	Nome	produtos desta categoria	Mostrar na navegação	ordenar	Operação
1	Belo Horizonte	copiar link dos produtos	Y	100001	editar deletar

4.2 – Cadastrando Categorias

Quando você cadastrar a oferta, você terá que escolher uma categoria relacionada a ela, por isso a necessidade do cadastro da categoria. Vá no menu **CATEGORIAS** e depois na opção **Categoria de Oferta** logo em seguida na opção **Adicionar categoria de oferta**

Categoria de oferta

[Adicionar Categoria de oferta](#)

Através do link dos produtos da categoria você pode criar um banner sobre máquina digital por exemplo e associar a este link. Note que, você não precisa mostrar todas as categorias no menu de navegação, por isso, diversifique criando banners. [Clique aqui](#) para criar um banner

ID	Nome	produtos desta categoria	Mostrar na navegação	ordenar	Operação
33	Eventos	copiar link dos produtos	Y	1000	editar deletar

Através do link dos produtos da categoria você pode criar um banner sobre máquina digital por exemplo e associar a este link. Note que, você não precisa mostrar todas as categorias no menu de navegação, por isso, diversifique criando banners. Mais adiante iremos ver como criar estes tipos de banners e associar as categorias.

Veja abaixo os detalhes de cada campo no cadastro da categoria.

Nova Categoria de oferta fechar

Categoria: Requer classificação unica

Nome:

Repita o nome:

Mostrar(Y/N): Se for 'N' esta categoria não irá aparecer no menu de navegação, porém, isso pode ser útil, caso você queira criar uma categoria apenas para agrupar ofertas de um mesmo tipo, por ex: máquinas digitais e associar a um banner [Clique aqui](#) para criar um banner

Ordernar (descendente): Ex: categoria de ordem 10 ficará na frente da categoria de ordem 9

Banner da categoria - Este banner irá aparecer somente quando o usuário clicar nesta categoria

Para inserir o banner clique no ícone  e depois no ícone  a primeira aba que aparece é a listagem de todas as imagens enviadas, clique a aba upload para enviar uma nova

Dimensão ideal 941px de largura por 140px de altura, você também pode colocar um código html clicando no ícone HTML



Endereço:



5 – Gerenciando Parceiros

Antes de cadastrar as ofertas, você precisa definir quem serão os seus parceiros e fazer o cadastro dos mesmos pois obrigatoriamente uma oferta está associada a um parceiro e os cupons só serão enviados automaticamente para os usuários que compraram ofertas que tenham parceiros. Caso você mesmo for o dono do produto/serviço comercializado então cadastre como parceiro a sua empresa. Para cadastrar um novo parceiro, vá no menu **PARCEIROS** e na opção **CRIAR NOVO PARCEIRO**



Parceiros

nome do parceiro:

ID	nome	contato	telefone	operação
----	------	---------	----------	----------

(0) 1

Vamos detalhar cada campo da tela de cadastro do parceiro.

- **Apelido:** É o login do parceiro para acessar a área do lojista. Iremos ver adiante como acessar a área do lojista.
- **Senha:** Senha do parceiro para acessar a sua área do lojista.
- **Cidade:** Cidade da oferta do Parceiro.
- **Descrição:** Uma breve descrição do Parceiro. Esta descrição irá aparecer no site ao lado da logo do parceiro.
- **Mostrar na home:** Você escolhe se a logo do parceiro irá aparecer na página principal do site. Isto é útil para fazer propaganda de todos os parceiros do site.
- **Imagem:** É a logo do Parceiro
- **Coodernadas:** Obrigatório o preenchimento apenas se você for cadastrar nos agregadores de ofertas. Iremos ver adiante como se cadastrar em agregadores de ofertas compatíveis com o site.
- **Informações Básicas:** Preencha corretamente as informações de endereço do parceiro. Rua no campo rua, número no campo número, bairro no campo bairro para que o google maps possa identificar corretamente a localidade do parceiro.

6 – Gerenciando Ofertas

Agora que já temos as tabelas básicas do site preenchidas, podemos começar a cadastrar as ofertas.

Para isso vá no menu **OFERTAS** e vamos detalhar cada campo.

Oferta atual

ID	oferta	categoria	data	oferta válida	preço	operação
34	[Oferta] Curta o melhor sabor do energético com essa oferta! 1/2 Litro de Bug Energy Drink, De R\$ 11,90 por Só R\$ 4,90. Aventura e divers	Esporte	27-12-2011 28-01-2012	10/10	R\$4,90 R\$11,90	visualizar enviar editar deletar cupons disponíveis

- Oferta Atual: Lista de ofertas que estão publicadas no site neste momento, ou seja, a data final da oferta ainda não chegou ao fim
- Ofertas válidas: Lista de ofertas que a data final já foi alcançada, ou seja, já chegou ao fim da oferta, porém a data de expiração do cupom ainda não foi alcançado, isto quer dizer que quem comprou esta oferta ainda tem tempo de consumir o cupom.
- Ofertas Canceladas: Lista de ofertas que a data final já foi alcançada sem ativação da mesma.
Note que você pode reativar todas as ofertas novamente, apenas editando a oferta e alterando a data final de cada uma novamente.

Agora vamos cadastrar uma oferta de exemplo. Vamos detalhar cada campo.

Criar Oferta

Informações Básicas

Tipo de Oferta

Oferta

Posicionamento

Layout detalhe da oferta

De R\$ Por R\$

Se o campo Comissão for definido, o valor a ser pago será o valor do campo Comissão
Ex: campo Por: R\$ 100,00. Campo Comissão: R\$ 20,00. Valor a ser pago no site: R\$ 20,00

Comissão R\$

No campo comissão, coloque o valor da comissão referente ao site, a diferença irá ser pago no local.
Deixe no campo comissão o valor 0 se o valor pago no site for o valor integral

Venda Min. Venda Max. Max/ pessoa

- **Tipo de oferta:** Geralmente o tipo da oferta é sempre normal, porém você pode precisar cadastrar alguma oferta que tenha um tipo de combinado diferente com o seu parceiro. Note que o tipo da oferta depende exclusivamente do combinado entre você e o seu parceiro. Para o tipo de oferta '**oferta paga 100% no parceiro**' quer dizer que o seu cliente não irá fazer nenhum pagamento no site naquele momento. Ele irá fazer o pedido da oferta normalmente e no final do pedido irá imprimir o cupom para pagar diretamente no local de consumação, ou seja, no seu parceiro. Note que este cupom também é enviado para o e-mail do usuário.
- **Cidade:** Cidade da oferta
- **Categoria:** Categoria da oferta
- **Oferta:** Nome da oferta. Atenção, este nome é super importante para os buscadores, sendo assim, coloque neste nome as palavras chaves que mais identificam esta oferta.
- **Posicionamento:** Define em que parte do site esta oferta irá ficar. Vamos detalhar cada uma delas:
 1. **É a Oferta Destaque:** Apenas uma oferta em todo o site poderá ficar como oferta destaque. Esta oferta destaque ocupa o posicionamento superior do site na página principal e contém a maior foto. É a primeira oferta que se vê ao entrar no site. Note que se você cadastrar todas as ofertas como destaque, o sistema irá pegar a oferta destaque cadastrada por último. Isto não é uma boa prática pois as ofertas anteriores q estão como destaque não serão apresentadas nos outros blocos. Se você tiver 10 ofertas por exemplo porém nenhuma delas como destaque, o sistema irá alocar a ultima oferta cadastrada como

destaque ou seja, o sistema sempre irá colocar uma oferta como destaque mesmo que você não o faça. Isto é útil para quando a sua oferta destaque finalizar não deixar o espaço vazio na posição de destaque.

2. **Apareça na coluna do meio:** Ofertas na coluna do meio da página principal também é uma forma de destacar ofertas não tanto quanto a oferta Destaque porém com mais destaque que outros blocos.
 3. **Apareça na coluna da direita:** Ofertas listadas na coluna da direita do site. Note que esta coluna da direita é apresentada na página principal, no detalhe da oferta, no carrinho de compra e no pedido. Nesta coluna também se apresenta os banners do site com exceção dos banners do topo.
 4. **Apareça na coluna da esquerda:** Ofertas listadas na coluna da esquerda do site. Note que esta coluna é apresentada na página principal e no detalhe da oferta e não contém banners.
 5. **Oferta desativada:** Ofertas desativadas não aparecem no site. Isto pode ser útil quando você quiser mostrar a oferta apenas para o parceiro antes de publicá-la
- **Layout da Oferta:** Existem 2 opções. Geralmente o layout da oferta é sempre 2 colunas, porém, caso você queira mostrar o vídeo desta oferta ao invés de foto, então escolha 2 colunas com vídeo. Você terá que obrigatoriamente ter feito o upload deste vídeo no youtube e coloca o código do vídeo no campo indicado como **Código do vídeo**. Este código do vídeo se parece com algo como **JvPO_kao5GM**
 - **De:** Valor antigo da oferta
 - **Por:** Valor novo da oferta
 - **Comissão:** Para pagamento parcial no site. No campo comissão, coloque o valor da comissão referente ao combinado com o seu parceiro, a diferença irá ser pago no local. Deixe no campo comissão o valor 0 se o valor pago no site for o valor integral da oferta. Exemplo: Se o **novo valor da oferta** for R\$ 50,00 e o campo **Comissao** for definido R\$ 5,00, o valor a ser pago será o valor do campo Comissão ou seja, R\$ 5,00. Isto quer dizer que a sua comissão combinado com o seu parceiro na venda desta oferta foi de R\$ 5,00 . Isto é útil para o caso de você não querer repassar o valor diretamente para o parceiro, deixando isso a cargo só cliente quando o mesmo for consumir o cupom. Note que no cupom impresso irá aparecer o valor que o usuário deverá pagar no local.
 - **Valor Min:** Quantidade de venda necessária para ativar a oferta. Por exemplo, se o combinado com o seu parceiro foi que, para esta oferta se deve vender no mínimo 10 para começar a valer a oferta, ou seja, para quem realmente comprou, ter o direito de consumir, então neste campo coloque o valor 10. Caso a oferta chegue em sua data final não sendo possível a venda da quantidade mínima, ou seja, era necessário 10 porém você vendeu apenas 8, então você terá que devolver o dinheiro para os clientes via pagseguro ou outro gateway de pagamento utilizado pelo cliente para compra da oferta. Porém isso é certamente um acordo que você pode fazer com o seu parceiro.
 - **Venda Max:** Quantidade máxima que será vendida esta oferta em todo período que ela estiver ativa.

- **Max / Pessoa:** Quantidade máxima que um usuário pode comprar a mesma oferta.
- **Min / Pessoa:** Quantidade mínima que um usuário deve comprar pra finalizar o pedido.
- **Quantidade Virtual:** Este é um valor virtual (valor de marketing) que você pode colocar para falar para seus clientes ou possíveis compradores quantas pessoas já compraram esta oferta.
- **Começar em:** Data de início da oferta.
- **Terminar em:** Data de fim da oferta.
- **Cupom até:** Data limite para o cliente que comprou a oferta poder consumir o cupom.
- **Bonus até:** Valor máximo que o usuário poderá usar dos seus bonus. Ex: O usuário tem R\$ 100,00 no site de crédito de indicação, mais para esta oferta, ele só pode usar R\$ 30,00. Deixe vazio para não limitar
- **Descrição da oferta:** DICA: Se você está copiando esta descrição de algum site ou documento, recomendamos primeiro copiar e colar no bloco de notas, logo em seguida, copie do bloco de notas e cole aqui no editor. Isto irá retirar todas as formatações indevidas. Caso você queira, poderá também fazer upload de novas imagens para esta descrição e trabalhar o conteúdo uma vez que este é um editor web.
- **Regulamento da Oferta:** Geralmente são informações necessárias quando o usuário compra a oferta, ou até mesmo informações sobre as regras desta oferta. Ex: Limitação de compra, prazo para consumir, local de consumação, etc...
- **Ordem:** Ofertas com número de ordem maior tendem a ficar em cima de ofertas com números menores, caso todas as ofertas tenha o mesmo número, o sistema irá ordenar pela data de cadastro deixando por cima as ofertas cadastradas por último.
- **Parceiro:** Informe o parceiro desta oferta para que no detalhe desta oferta seja apresentada a logo bem como google maps da localidade do parceiro.
- **Nome do cupom:** Geralmente Cupom
- **Opções:** Caso você tenha uma série de opções para uma mesma oferta e não ter que cadastrar novamente outras ofertas. Por exemplo: você está vendendo uma camisa com 3 opções de cores, porém é a mesma descrição, mesmo valor, etc.. então coloque no campo opção os valores no formato {amarelo}{azul}{vermelho} o usuário irá escolher uma entre estas três opções de cores.
- **Foto1:** Esta foto será a principal entre todas, pois é esta foto que será apresentada como miniatura na página principal. Dica: Sempre procure fazer upload de fotos bonitas com ótima resolução, chamativa e com cores vislumbrantes pois o seu site irá ficar muito mais bonito e mais profissional deixando o cliente mais confiante e interessado em fazer a compra. O restante das outras fotos irão ser apresentadas somente no detalhe da oferta e não na página principal.
- **Informações adicionais na tela de pagamento:** Este campo serve para complementar alguma informação que você queira para a compra desta oferta. Ela será apresentada na tela de formas de pagamento na finalização do pedido. Você pode colocar neste campo, informações de conta bancária para depósito por exemplo.
- **Métodos de pagamento:** Caso você queira, poderá estar escolhendo um método de pagamento para uma oferta em questão, outra funcionalidade é que você pode cadastrar uma

oferta de promoção (sorteio) sem necessidade de pagamento no site. O usuário irá fazer o pedido desta oferta, ou seja, ele estará formalmente participando da promoção. Para isso escolha a opção **Sem pagamento para esta oferta** e no campo **Informações adicionais na tela de pagamento** forneça informações referente a esta oferta/promoção/sorteio

- **Informações para agregadores:** Estas são as categorias e cidades que cada agregador trabalha atualmente. A Vipcom não tem nenhuma influência nestes dados. Caso a sua cidade ou categoria não esteja no agregador, você deve entrar em contato com o agregador e solicitar uma possível inclusão da mesma. Sempre que atualizar uma oferta ou um parceiro, vá em agregadores e atualize o xml da mesma. Mais adiante iremos estar falando sobre os agregadores.

7 – Gerenciando Pedidos

Você pode acompanhar o andamento dos pedidos através desta página. Pedidos feitos e pagos, pedidos feitos e não pagos, pode fazer consultas de pedidos por filtros e ainda alterar um pedido para pago reenviando o cupom para o comprador. Mais noite que só faça isso quando a rotina automática por algum motivo não o fizer, pois a alteração do status do pedido para pago bem como o envio do cupom é feito automaticamente. Tenha em mente que o seu gateway de pagamento como pagseguro por exemplo esteja configurado corretamente conforme **item 2.1.2** Tenha em mente que todas as transações estão registradas via log na pasta LOG em arquivos TXT para seu maior controle. A transações são separadas por datas levando o nome do arquivo.



Painel | Layout | Imagens | Ofertas | Afiliados | Pedidos | Cupons | Usuários | Parceiros | Categorias | Sistema |

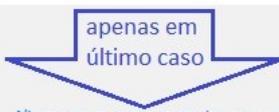
Oferta atual | Ofertas pagas | Ofertas Creditadas | Ofertas nao pagas |

Ordem de Oferta de hoje

Filtros

N. de ordem: usuário N. da Oferta

Ordenação do tempo: - vencimento: -

ID	Oferta	usuário	quant.	total	pago	pg c/ dinheiro	operação
4315	34 (Curta o melhor sabor do energético com essa oferta! 1/2 Litro de Bug Energy Drink, De R\$ 11,90 por Só R\$ 4,90. Aventura e divers)	suportevipcom@gmail.com suportevipcom@gmail.com	1	R\$4,90	R\$0,00	R\$0,00	 apenas em último caso Alterar para pago e enviar cupom

8 – Gerenciando Cupons

Você pode ver todos os cupons gerados acessando o menu **CUPONS** como segue abaixo. Note que isto é apenas uma forma de acompanhamento caso precise verificar ou consultar.

Painel | Layout | Imagens | Ofertas | Afiliados | Pedidos | **Cupons** | Usuários | Parceiros | Categorias | Sistema |

Não usados | Usados | Expirados |

Consumível

nº da oferta → Oferta: número do cupom: [selecionar](#)

No.	oferta	usuario	Prazo	SMS	Operação
					(0) 1

9 – Colocando créditos para usuário

Você pode por algum motivo, colocar crédito manualmente para algum usuário. Note que esses créditos são apenas bonus para que o usuário compre ofertas em seu site. Para inserir crédito manualmente vá no menu **USUÁRIOS** e na opção **DETALHES** como segue abaixo

Painel | Layout | Imagens | Ofertas | Afiliados | Pedidos | Cupons | **Usuários** | Parceiros | Categorias | Sistema |

Lista de usuáios | Administradores | Lista de parceiros | Novo parceiro |

apelo: email: todas as cidades

ID	Usuário/Email	nome/cidade	Saldo	Onde nos conheceu / data	Operação
2	teste@aol.com teste@aol.com	teste Belo Horizonte	R\$0,00	/ 01-01-2012 12:37	Detalhes Editar
1	suportevipcom@gmail.com suportevipcom@gmail.com	Administrador Outro	R\$0,00	/ 14-01-2011 08:03	Detalhes Editar

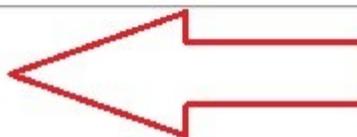
Ao abrir a tela de detalhes, informe o valor do crédito na opção **recarregar saldo** como segue abaixo



Email: teste@aol.com
Apelido: teste@aol.com
Nome: teste
Celular:
CEP: 30450000
Endereço: Rua Tibiriçá
IP: 177.97.193.3

Saldo: **0.00**
Saldo de indicação: **0.00** Pontos
Total de consumo: Consumo total **0.00** vezes, você acumulou **0.00**

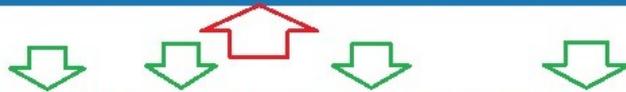
Recarregar saldo ?



10 – Programa de afiliados – Gerenciando anunciantes

Um programa de afiliados nada mais é que uma empresa que faz a relação entre anunciantes e donos de sites, visando compra e venda de publicidade. Um programa de afiliados, pode possuir campanhas dos seguintes tipos: - CPC - Custo por clique, é quando os anunciantes do programa de afiliados pagam por cada clique em um link ou banner; - CPM - Custo por Mil, é quando os anunciantes do programa de afiliados pagam a cada mil visualizações de seus banners; - CPA - Custo por Ação, é quando os anunciantes do programa de afiliados pagam por cada ação que o leitor toma acessando através de um banner ou link presente em um determinado site. Uma ação por exemplo seria realizar um cadastro. Para ver algumas de nossas sugestões de cadastro em redes de afiliados, acesse o menu **AFILIADOS**. No entanto você pode se cadastrar em qualquer rede de afiliados do seu gosto pois a lógica é sempre a mesma. Saiba mais sobre programa de afiliados nas redes www.lomadee.com.br e na rede www.afilio.com.br São centenas de grandes empresas com programas de afiliados espalhados pelo Brasil.





Programa de Afiliados



10.1 – Cadastrando um novo anunciante.

Da mesma forma que vimos em parceiros, antes de cadastrar um novo produto de anunciante, é necessário cadastrar o anunciante deste produto pois está diretamente relacionado. Anunciante é como um parceiro, porém, um parceiro de rede de afiliados. Todos os anunciantes cadastrados ficam na opção **ANUNCIANTE**. Para cadastrar um novo anunciante vá no menu **AFILIADOS** e na opção **NOVO ANUNCIANTE** como segue abaixo.



Programa de Afiliados

Iremos ver o detalhamento dos campos da tela de cadastro de anunciante:

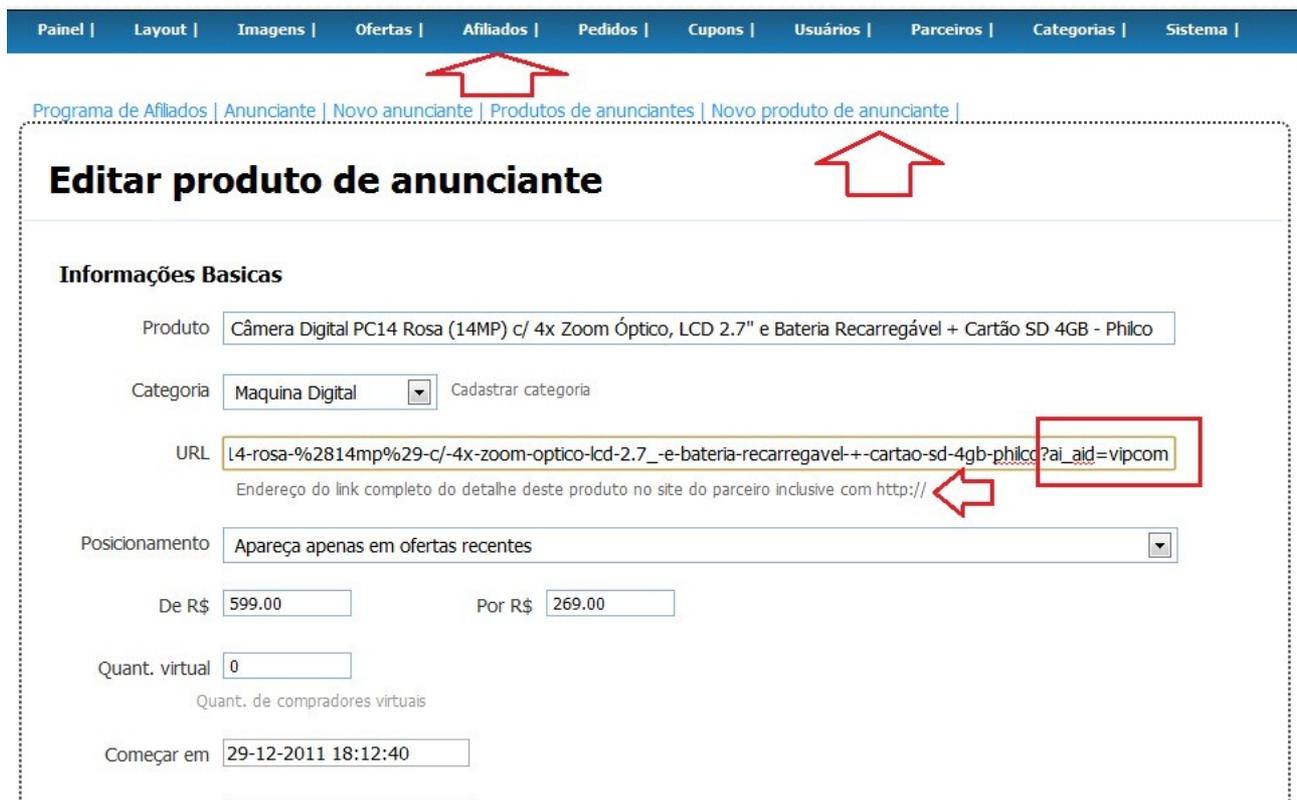
- Login: Login do anunciante para entrar na área do lojista. Note que geralmente anunciantes de redes de afiliados não irá precisar entrar na área de lojista do seu site, porém, deixemos flexível caso precise.
- Senha: Senha do anunciante para acessar a sua área do lojista.
- Descrição: Uma breve descrição do anunciante. Esta descrição irá aparecer no site ao lado da logo do anunciante.
- Mostrar na home: Você escolhe se a logo do anunciante irá aparecer na página principal do site. Isto é útil para fazer propaganda de todos os anunciante do site.

- Banner: Cadastre um banner para este anunciante. Dimensão ideal 941px de largura por 140px de altura. Note que pode ser uma imagem ou um flash. Este banner será apresentado na página de ofertas recentes deste anunciante. Note que o link deste banner pode ser um link para outros produtos no próprio site ou um link direto para o site do anunciante, neste caso não esqueça de incluir o seu código identificador de comissão. Veremos mais sobre isso a seguir.
- Imagem: É a logo do anunciante
- Informações Básicas: Preencha corretamente as informações do anunciante. Para anunciantes não será apresentado google maps na página de detalhe do produto.

10.2 – Cadastrando um novo produto de anunciante

Um produto de anunciante se difere de ofertas de parceiros pelos simples fato de que produtos de anunciante não tem pagamento no seu site, ou seja, quando o usuário clicar em comprar, ele será redirecionado para o site do anunciante dono deste produto para que o usuário possa fazer todo o processo de pagamento lá, e com isso você ganha a comissão da venda ou do redirecionamento dependendo do programa de afiliado do anunciante. Para cadastrar um novo produto de anunciante, vai no menu **AFILIADOS** e na opção **NOVO PRODUTO DE ANUNCIANTE** .

Abaixo vamos detalhar cada campo da tela de cadastro



Painel | Layout | Imagens | Ofertas | Afiliados | Pedidos | Cupons | Usuários | Parceiros | Categorias | Sistema |

Programa de Afiliados | Anunciante | Novo anunciante | Produtos de anunciantes | Novo produto de anunciante |

Editar produto de anunciante

Informações Básicas

Produto:

Categoria: [Cadastrar categoria](#)

URL:
Endereço do link completo do detalhe deste produto no site do parceiro inclusive com http://

Posicionamento:

De R\$: Por R\$:

Quant. virtual:
Quant. de compradores virtuais

Começar em:

Observe que divulgar ofertas de sites afiliados nada mais é do que replicar todas as informações do site dele para o seu site, ou seja, fazer uma cópia idêntica do nome do produto, fotos, descrição, url,, etc...

- **Produto:** Nome do produto. Note que este nome deve ser o mesmo nome cadastrado no site do parceiro
- **Categoria:** Não necessariamente esta categoria deve ser a mesma. Você pode ter as suas próprias categorias.
- **URL:** O campo mais importante do cadastro, pois será esta URL que o sistema irá redirecionar o usuário. Note que você deve saber as regras de redirecionamento de cada anunciante ou rede de afiliados. Por exemplo, na rede de afiliados da Lomadee, você cria um código na plataforma da Lomadee e ela irá gerar a url criptografada para que você cole aqui neste campo, já outros anunciantes como Apetrexo, Compra Fácil, você apenas coloca o parâmetro ? a_aid=seucodigo no final da url como mostrado na imagem. O interessante e ideal a fazer é você ler atentamente as regras de cada programa de afiliado do anunciante.
- **Posicionamento:** Define em que parte do site este produto irá ficar igualmente como no cadastro das ofertas do parceiro como vimos anteriormente com a adição de uma opção que vamos ver logo abaixo. Note que sugerimos para esse cadastro colocar a maioria dos produtos no posicionamento **Apareça somente nas ofertas recentes**, uma vês que colocar todas as ofertas na página principal irá deixar o seu site extremamente pesado. Faça uma diversificação. Vamos detalhar cada uma delas:
 1. **É a Oferta Destaque:** Apenas uma oferta em todo o site poderá ficar como oferta destaque. Esta oferta destaque ocupa o posicionamento superior do site na página principal e contém a maior foto. É a primeira oferta que se vê ao entrar no site. Note que se você cadastrar todas as ofertas como destaque, o sistema irá pegar a oferta destaque cadastrada por último. Isto não é uma boa prática pois as ofertas anteriores q estão como destaque não serão apresentadas nos outros blocos. Se você tiver 10 ofertas por exemplo porém nenhuma delas como destaque, o sistema irá alocar a ultima oferta cadastrada como destaque ou seja, o sistema sempre irá colocar uma oferta como destaque mesmo que você não o faça. Isto é útil para quando a sua oferta destaque finalizar não deixar o espaço vazio na posição de destaque.
 2. **Apareça na coluna do meio:** Ofertas na coluna do meio da página principal também é uma forma de destacar ofertas não tanto quanto a oferta Destaque porém com mais destaque que outros blocos.
 3. **Apareça na coluna da direita:** Ofertas listadas na coluna da direita do site. Note que esta coluna da direita é apresentada na página principal, no detalhe da oferta, no carrinho de compra e no pedido. Nesta coluna também se apresenta os banners do site com exceção dos banners do topo.
 4. **Apareça na coluna da esquerda:** Ofertas listadas na coluna da esquerda do site. Note que esta coluna é apresentada na página principal e no detalhe da oferta e não contém banners.
 5. **Apareça somente nas ofertas recentes:** As ofertas serão listadas somente na página ofertas recentes ou via categoria. Por exemplo: Você pode cadastrar uma máquina digital de um anunciante e ao colocar esta opção, o usuário do seu site irá ver este produto quando ele clicar na categoria **máquinas digitais** por exemplo, ou clicar em um banner do anunciante. Iremos ver mais adiante como criar estes banners.
 6. **Oferta desativada:** Ofertas desativadas não aparecem no site. Isto pode ser útil quando você quiser mostrar a oferta apenas para o parceiro antes de publicá-la
- **De:** Valor antigo da oferta. Mesmo valor cadastrado no site do anunciante

- **Por:** Valor novo da oferta . Mesmo valor cadastrado no site do anunciante
 - **Quantidade Virtual:** Este é um valor virtual (valor de marketing) que você pode colocar para falar para seus clientes ou possíveis compradores quantas pessoas já compraram esta oferta. Não precisa ser igual ao do anunciante.
 - **Começar em:** Data de início da oferta. Este campo não está relacionado a este produto no site do anunciante e sim a data da janela de comissionamento divulgado pelo anunciante no programa de afiliado. Caso não tenha uma data, informe os valores que desejar pois não irá ter influência nas vendas.
 - **Terminar em:** Data de fim da oferta. Este campo não está relacionado a este produto no site do anunciante e sim a data da janela de comissionamento divulgado pelo anunciante no programa de afiliado. Caso não tenha uma data, informe os valores que desejar pois não irá ter influência nas vendas.
 - **Descrição da oferta:** Esta descrição deve ser a mesma do site do anunciante. Se a descrição for muito grande, divida a descrição no campo Regulamento logo abaixo, assim o seu site não irá sair da estética e ficar desproporcional uma vez que muitos produtos não tem regulamento. DICA: Se você está copiando esta descrição de algum site ou documento, recomendamos primeiro copiar e colar no bloco de notas, logo em seguida, copie do bloco de notas e cole aqui no editor. Isto irá retirar todas as formatações indevidas. Caso você queira, poderá também fazer upload de novas imagens para esta descrição e trabalhar o conteúdo uma vez que este é um editor web.
 - **Regulamento da Oferta:** Geralmente são informações necessárias quando o usuário compra a oferta, ou até mesmo informações sobre as regras desta oferta. Ex: Limitação de compra, prazo para consumir, local de consumação, etc... Neste campo você pode informar que ele deverá proceder com o pagamento no site do anunciante.
 - **Ordem:** Ofertas com número de ordem maior tendem a ficar em cima de ofertas com números menores, caso todas as ofertas tenha o mesmo número, o sistema irá ordenar pela data de cadastro deixando por cima as ofertas cadastradas por último.
 - **Anunciante:** Informe o anunciante deste produto para que no detalhe desta produto seja apresentada a logomarca.
- Foto1:** Envie sempre a mesma foto publicado no site do anunciante para não haver divergências para o usuário que está comprando. Esta foto será a principal entre todas, pois é esta foto que será apresentada como miniatura na página principal. Dica: Sempre procure fazer upload de fotos bonitas com ótima resolução, chamativa e com cores vislumbrantes pois o seu site irá ficar muito mais bonito e mais profissional deixando o cliente mais confiante e interessado em fazer a compra. O restante das outras fotos irão ser apresentadas somente no detalhe da oferta e não na página principal.

11 – Gerenciando banners

O banner é a principal ferramenta de marketing do seu site para outros produtos seja como forma de apresentação de novos produtos, seja como forma de comissionamento para outros sites. No Vipone, você tem uma enorme flexibilidade com banners, podendo cadastrar banners gerais para todo o site em todas as cidades ou cidades específicas, criar banners para anunciantes e até mesmo para

categorias. No Vipone, você pode colocar banners no topo do site e na lateral direita, porém fica flexível caso você tenha um pouco de conhecimento de html, inserir banners em qualquer parte do site.

Note que estes banners podem ser tanto imagem como flash e você pode fazer praticamente qualquer coisa, inserir links, textos, formatar, inserir styles css, etc... uma vez que o banner estará em um editor web, como se fosse um editor word. Em nosso exemplo, vamos criar um banner para todas as cidades. Para isso vá no menu **PAINEL** e no ícone **GERENCIAR BANNERS E AVISOS**. Como segue abaixo



Painel | Layout | Imagens | Ofertas | Afiliados | Pedidos | Cupons | Usuários | Parceiros | Categorias | Sistema |

Painel | Relatorios | Perguntas | Contatos | Usuarios | Comissões | Ranking | Consulta recarga de créditos | Links dos Parceiros | Backup |

- Cadastrar nova oferta
- Configurar sistema
- Configurar blocos
- Gerenciar banners e avisos**
- Configurar formas de pagamento
- Gerenciar usuários
- Gerenciar cidades e categorias
- Gerenciar cupons
- Gerenciar sugestões e contatos de parceiros
- Configurar envio de emails
- Gerenciar pedidos
- Gerenciar relatórios
- Gerenciar logo e layout
- Gerenciar lista de inscritos em newsletter
- Indicação dos Usuários
- Programa de afiliados
- Gerenciar recargas de crédito para usuários
- Cadastrar chave para envio de sms
- Gerenciar conteúdo estático
- Ir para o Interprise email marketing
- Gerenciar parceiros
- Fazer backup do banco de dados
- Área do lojista - Validar cupom
- Agregadores de Oferta

11.1 – Visão geral do editor web para upload dos banners

Abaixo vamos detalhar as principais funções do editor web

Gerenciamento de Conteúdo

clique aqui para salvar

Banners, Promoções e Anúncios

Banner para todas as cidades (Topo)
Tamanho ideal 941px de largura por 140px de altura

clique aqui para fazer o upload da imagem

clique aqui caso queira abrir o código html gerado

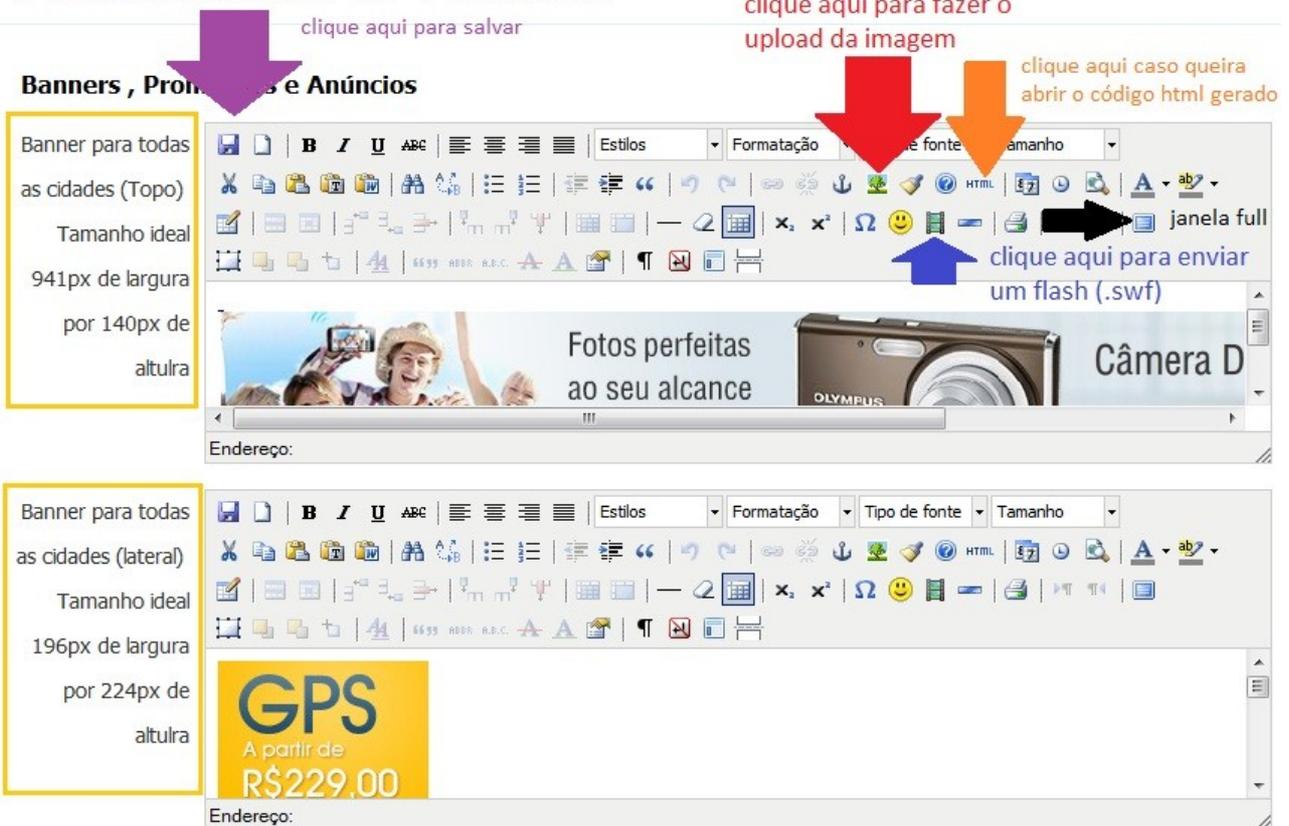
clique aqui para enviar um flash (.swf)

janela full

Endereço:

Banner para todas as cidades (lateral)
Tamanho ideal 196px de largura por 224px de altura

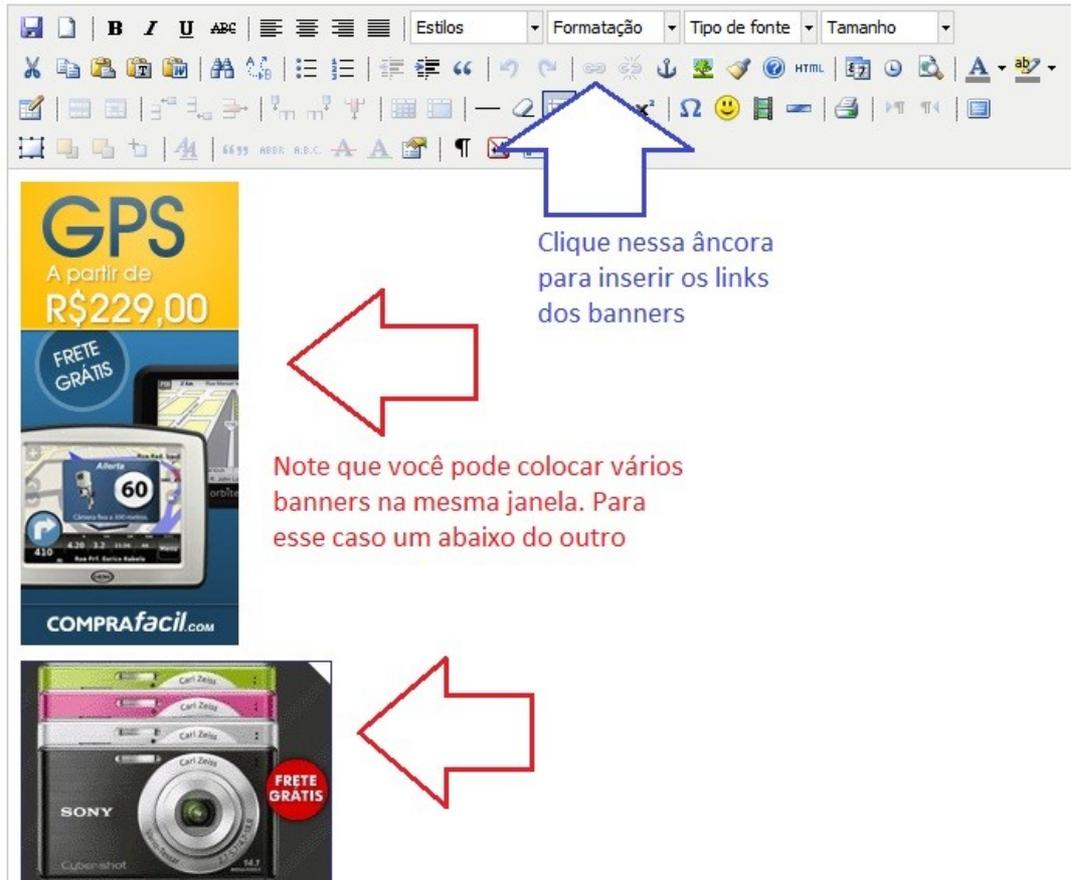
Endereço:



11.2 – Cadastrando vários banners em um mesmo editor

Caso você queira, pode ter uma coluna apenas de banners, para isso você deve fazer vários uploads de banners no mesmo editor de banners para a coluna lateral e associar o link referente a cada banner como segue abaixo.

Banner para todas as cidades (lateral)
Tamanho ideal 196px de largura por 224px de altura



Clique nessa âncora para inserir os links dos banners

Note que você pode colocar vários banners na mesma janela. Para esse caso um abaixo do outro

11.3 – Criando um banner para visualização de vários produtos de um único anunciante

Você pode fazer como fizemos para as [ofertas do Hotel Urbano](#). Para isso, você deve seguir as seguintes etapas:

1. Vá na opção **AFILIADOS** e depois da opção **ANUNCIANTE**. Na coluna **Link produtos** clique no link **clique aqui para copiar o link**. Irá abrir uma nova janela para você visualizar como irá ficar para o usuário, logo em seguida **copie a URL da barra de endereço** desta nova janela que se abriu. De posse desta url **volte na página de gerenciamento de banner** e cadastre esse mesmo link no **banner do anunciante**. Ou seja, você pode colocar um banner lateral do Walmart e linkar em todos os produtos do Walmart que você cadastrou. Como segue abaixo

Anunciantes

ID	nome	Link produtos	Ofertas publicadas	Pageviews totais	Enviados totais	operação
28	Americanas	clique para copiar o link	5	59	2	editar deletar

- Ofertas Publicadas: É o total de produtos cadastrados para esse anunciante.
- Pageviews Totais: É o total de visualizações feitas de todos os produtos deste anunciante no seu site.
- Enviados Totais: É o total de clicks dos usuários em todos os produtos deste anunciante redirecionando para o site do mesmo ou seja, é o total de possíveis compradores totais para esse anunciante que você redirecionou.

Caso você queira saber o número específico de cada produto de anunciante, vá no menu **AFILIADOS** e na opção **PRODUTOS DE ANUNCIANTES**

11.4 – Criando um banner para visualização de vários produtos de uma categoria

Para este caso, estamos falando de categoria e não mais de anunciante, a diferença é que ao clicar no link do banner, o usuário irá ver todos os produtos de uma mesma categoria, esses produtos podem ser de vários anunciantes diferentes até mesmo parceiros tradicionais. Você pode fazer como fizemos na categoria de [maquinas digitais](#). Para isso siga as etapas:

1. Vá na opção **CATEGORIAS** e depois na opção **CATEGORIA DE OFERTA** na coluna produto desta categoria clique **em copiar link dos produtos**, você será redirecionado para uma nova janela para visualizar a página que será vista pelo usuário. Após isso, **copie a url da barra de endereço do navegador que se abriu**. De posse desta url **volte na página de gerenciamento de banner** e cadastre esse mesmo link no **banner da categoria**.

Categoria de oferta

[Adicionar Categoria de oferta](#)

Através do link dos produtos da categoria você pode criar um banner sobre máquina digital por exemplo e associar a este link. Note que, você não precisa mostrar todas as categorias no menu de navegação, por isso, diversifique criando banners. [Clique aqui](#) para criar um banner

ID	Nome	produtos desta categoria	Mostrar na navegação	ordenar	Operação
26	Eletrônicos	copiar link dos produtos	Y	999999	editar deletar

11.5 – Modificando os links dos menus de navegação.

É ilimitado as possibilidades de se fazer com estes links. Outra forma é fazer como nosso exemplo no menu de navegação como que segue abaixo.



Para modificar esses links e imagens, você deverá abrir o arquivo `bloco_menu.php` localizado em `app/design/padrao/bloco`

Com o arquivo aberto, note que já deixamos um exemplo em comentário html, para que você apenas descomente e faça igual para quantos menus desejar, é claro que limitando ao espaço sem sair da estética do site.

Procure por esse trecho de código: Observe os comentários `<!--` no início e `-->` no final do trecho. O que você precisa fazer é apenas retirar esses comentários e colocá-los no menu que será substituído pois você poderá querer voltar com este menu em um outro dia.

```
<!-- <td>
    <a href="<?=$ROOTPATH?>/index.php?page=produtos_website_afiliado&idparceiro=12"><div
onmouseout="this.className='menu-hu-off';" onmouseover="this.className='menu-hu-on';" class="menu-hu-off"
></div></a>
</td>
-->
```

Veja que destacamos aqui o número **12** que referencia o nosso anunciante Hotel Urbano em nosso site, porém você deve mudar para o código do seu anunciante em seu site. Para você saber o código só seu anunciante vá no menu **AFILIADOS** e na opção **ANUNCIANTE** como segue

abaixo.



Programa de Afiliados | Anunciante | Novo anunciante | Produtos de anunciantes | Novo produto de anunciante |

Anunciantes

Anunciante: [selecionar](#)

ID	nome	Link produtos	Ofertas publicadas	Pageviews totais	Enviados totais	operação
28	Americanas	clique para copiar o link	5	59	2	editar deletar

Esta mesma lógica serve para categorias, para esse caso você deve colocar a seguinte url:

`<?=$ROOTPATH?>/index.php?page=categorias&idcategoria=25&pagina=1`

Não esqueça de trocar o id 25 para o id de sua categoria, para isso vá no menu **CATEGORIAS** na opção **CATEGORIAS DE OFERTA** e veja o id de sua categoria

Você pode criar uma imagem para o seu novo menu e mudar diretamente no menu **IMAGENS** na administração, ou criar uma nova classe css no arquivo css.css localizado em skin/padrao/css

procure por menu-hu-on. Agora duplique este estilo renomeando e alterando o nome da imagem, não esqueça de fazer o mesmo para menu-hu-off. Feito isso, você deverá usar esses novos nomes de estilos no arquivo bloco_menu.php para os novos menus.

12 – Agregadores de ofertas

É essencial que você publique suas ofertas nos agregadores, os sistemas da Vipcom está compatível com os melhores agregadores do mercado. Para você usufruir desta integração é necessário que você tenha feito um cadastro gratuitamente em cada agregador compatível. Para você ver os agregadores compatíveis, vá no menu **PAINEL** e no ícone **AGREGADORES DE OFERTA**. Quando você estiver se cadastrando nos agregadores em seus sites, por exemplo o www.valejunto.com.br você terá que informar o endereço completo do xml para esse agregador em questão, então basta informar corretamente. Note que, toda vez que você alterar uma oferta, você deve ir novamente no menu **PAINEL** e no ícone **AGREGADORES DE OFERTA** e atualizar o xml para todos os agregadores porém você não precisa entrar no site do agregador novamente. Para o agregador Agrupi exclusivo dos clientes Vipcom, você só precisa fazer um cadastro não sendo necessário informar o xml.

Como segue abaixo



5.

Esta é a url que você deverá informar no site do agregador quando estiver fazendo o cadastro



[Clique aqui](#) para atualizar o xml de ofertas

O endereço que você deve informar ao agregador é:

<http://www.sistemacomprascoletivas.com.br/vipone/agregadores/xml/valejunto.xml>

Informações: Acesse o endereço: <http://www.valejunto.com.br>



6.

[Clique aqui](#) para atualizar o xml de ofertas

O endereço que você deve informar ao agregador é:

<http://www.sistemacomprascoletivas.com.br/vipone/agregadores/xml/dsconto.xml>

Informações: Acesse o endereço: <http://www.dsconto.com/suas-ofertas-aqui>



7.

Sempre atualize o xml quando fizer uma alteração na oferta

[Clique aqui](#) para atualizar o xml de ofertas

O endereço que você deve informar ao agregador é:

<http://www.sistemacomprascoletivas.com.br/vipone/agregadores/xml/pop.xml>

Informações: Acesse o endereço: <http://popofertas.com.br/parceria>

12.1 – Publicando suas ofertas automaticamente no Facebook

Você pode publicar suas ofertas automaticamente sempre que cadastrar uma nova. Para isso acesse nosso manual online em http://www.sistemacomprascoletivas.com.br/mediawiki/index.php?title=Enviando_suas_ofertas_para_o_Facebook

12.2 – Publicando suas ofertas automaticamente no Twitter

Seguindo a mesma lógica do facebook você deverá acessar o site <http://www.twitterfeed.com> e informar a url <http://www.seusite.com.br/agregadores/xml/rss.xml>

Note que você deve atualizar sempre o xml destes agregadores na administração do seu site para que funcione corretamente.

13 – Gerenciando o Interspire e-mail marketing

O Interspire Email Marketing é uma ferramenta integrada com os sistemas Vipcom, ela é bastante

poderosa para envio de e-mail em massa, para tal, é necessário que você tenha pelo menos um [plano de e-mail marketing](#) para usufruir de toda a sua potência. Acesse o nosso manual online em http://www.sistemacomprascoletivas.com.br/mediawiki/index.php?title=Gerenciando_o_Interspire_Email_Marketing

13.1 – Enviando as ofertas do site pelo Interspire e-mail marketing

Para você que não tem um webdesigner disponível para fazer os seus templates de newsletter, você pode usar o modelo de template do site e importar essa template com os dados da oferta que você irá enviar. Para isso veja nosso vídeo tutorial em <http://www.sistemacomprascoletivas.com.br/visualizando-suas-ofertas-antes-do-envio-e-enviando-suas-ofertas-pelo-interspire-email-marketing>

14 – Enviando newsletter de suas ofertas pela administração

Caso você não tenha o Interspire e não precisa enviar tantos e-mails assim, então use a ferramenta de envio de newsletter da própria administração. Nossos sistemas contam com um modelo perfeito de template de newsletter e basta um clique para enviar a newsletter para todos os usuários que solicitaram receber e-mails de ofertas de sua cidade. Para isso, vá no menu **OFERTAS** e na opção **ENVIAR**. Note que você pode querer visualizar a oferta antes mesmo que ela seja disparada, para isso clique na opção **VISUALIZAR** como segue abaixo



Oferta atual

ID	oferta	categoria	data	oferta válida	preço	operação
34	[Oferta] Curta o melhor sabor do energético com essa oferta! 1/2 Litro de Bug Energy Drink, De R\$ 11,90 por Só R\$ 4,90. Aventura e divers	Esporte	27-12-2011 28-01-2012	10/10	R\$4,90 R\$11,90	visualizar enviar editar deletar cupons disponíveis  

15 – Relatórios

Você pode baixar os relatórios excel de pedidos, usuários, cupom e e-mail de todos os registros do seu site. Para isso vá no menu **PAINEL** e no ícone **GERENCIAR RELATÓRIOS**



16– Gerenciando o Ranking de Usuários

Para você que está premiando usuários que mais indicam amigos em seu site, então você precisa gerenciar esse ranking de perto, subentendendo que você já ativou este bloco visto no **ítem 2.1.4.4** você precisa ir no menu **PAINEL** e na opção **RANKING** como segue abaixo



Ranking dos Padrinhos



Nome: Mês: Ano:

Ranking	Nome	Indicações	Mes/Ano
Registro não encontrado			

Note que, quem indica mais fica mais no topo do ranking ou seja, fica em primeiro lugar, ranking número 1. Este ranking está configurado para zerar a cada mês, então quem era primeiro no ranking no mês de dezembro com 50 indicações, neste mês de janeiro já começa um novo contador. Porém você pode fazer consultas a meses passados para ver o ranking deste usuário em outros meses uma vez que fica tudo arquivado em banco de dados.

17– Gerenciando contatos, sugestões e reclamações dos usuários

Todo contato do usuário ou parceiro que entre em contato com o administrador do site via formulário no site, é enviado um e-mail para o administrador e registrado em banco de dados, que por sua vez pode ser consultado. Para você ver todos os contatos feitos via site, vá no menu **PAINEL** e na opção **CONTATOS** como segue abaixo



Indicações e sugestões



todas as categorias

cliente	grupo	conteúdo	Usuário logado	data	operação
---------	-------	----------	----------------	------	----------

(0) 1

18– Gerenciando comissões dos usuários

As comissões são frutos de boas indicações dos usuários. Ou seja, indicações que resultaram em compras de seus amigos. Porém, para que o usuário que convidou receba a comissão, o administrador deverá aprovar a mesma, para tal, ele deve ir no menu **PAINEL** e na opção **COMISSÃO**. No entanto, você **não** precisa verificar essa página de tempos em tempos, fique tranquilo pois quando o sistema detectar uma possível comissão, ele irá disparar um e-mail para o administrador do site alertando que existe uma comissão pendente de aprovação.



Comissões Pendentes (total: R\$0)



Pendentes | Aprovados | Cancelados |

usuário: usuário convidado: data: Data da compra:

Oferta	usuário	usuario convidado	Data da compra	operação
--------	---------	-------------------	----------------	----------



Indicações e sugestões



todas as categorias

cliente	grupo	conteúdo	Usuário logado	data	operação
---------	-------	----------	----------------	------	----------

(0) 1

19– Gerenciando recargas de crédito

Você pode consultar todas as recargas de crédito que você fez para algum usuário, para isso basta ir no menu **PAINEL** e na opção **CONSULTA RECARGA DE CRÉDITOS**



20 – Área do Lojista (Parceiro)

Essa é a área onde o seu parceiro irá poder entrar para acompanhar o andamento das vendas de suas ofertas, além de dar baixa no cupom consumido. Entenda: Quando o usuário compra no site e recebe o cupom para consumir uma pizza por exemplo, ao chegar na pizzaria, ele irá entregar o código do cupom com uma senha (recebido no email) para o dono. O dono da pizzaria por sua vez, irá acessar a sua área do lojista para verificar se realmente esse cupom está pago, para isso ele irá clicar em **VERIFICAR CUPOM**, informando o código e senha no local indicado. Se o sistema achar o cupom, o dono da pizzaria irá dar baixa neste código para que outra pessoa volte com o mesmo código para comer uma pizza novamente.

O endereço que o seu parceiro deverá acessar é www.seusite.com.br/lojista

Os dados de login e senha do lojista são os dados que você cadastrou no momento da inclusão do parceiro no **item 5 (Gerenciando parceiros)**

Lista de ofertas

Oferta	Cidade	Data	Quant. válida	Preço praticado	Operações
Saia para Balada com o Carro Limpo, Cheiroso e Brilhante! Lavagem Externa + Higienização Interna + Aplicação de Cera, c/ 60%OFF,		27-12-2011 28-01-2012	10/10	R\$14,00 R\$35,00	detalhes download

(1) 1

Caso você tenha uma sugestão de melhoria deste manual, por favor, entre em contato no atendimento@sistemacomprascoletivas.com.br

MSN: atendimento@sistemacomprascoletivas.com.br

Obrigado

Equipe Vipcom

